

## **AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE E/O ECONOMICHE A SOSTEGNO DELLA MANIFESTAZIONE “PRIMA TAPPA DEL 107° GIRO D’ITALIA 2024 DI CICLISMO” DEL 4 MAGGIO 2024, EVENTO ORGANIZZATO DA CITTA’ DI VENARIA REALE IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE VIA MAESTRA.**

### **PREMESSA**

La Fondazione Via Maestra intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni), anche in forma associata, o pubblici, che intendano proporsi come sponsor, richiamando l’art. 19 del D. Lgs. 50/2016 e l’art. 151 del D. Lgs. 50/2016 (e successiva modifica Legge 120/2020) e con riferimento al codice degli appalti Articolo 134 (d.lgs. 36/2023).

I contratti di sponsorizzazione possono essere di natura economica oppure tecnica e quindi riguardare la realizzazione o acquisizione a titolo gratuito di interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nel programma di spesa della manifestazione.

Il presente avviso non ha natura vincolante per la Fondazione Via Maestra, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

### **1. OGGETTO DELL’AVVISO**

La sponsorizzazione economica e/o tecnica ha ad oggetto il sostegno dell’evento “PRIMA TAPPA DEL 107° GIRO D’ITALIA 2024 DI CICLISMO”, organizzato da Città di Venaria Reale in collaborazione con la Fondazione Via Maestra.

Con i soggetti proponenti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, la Fondazione Via Maestra concluderà un contratto di sponsorizzazione, ai sensi degli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 50/2016 (e successiva modifica Legge 120/2020).

### **2. CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Gli Sponsor potranno proporsi a Fondazione Via Maestra come:

- Main sponsor, Sponsor con il versamento di una somma di denaro;
- Sponsor tecnici per offrire interventi, servizi, prestazioni, beni a sostegno della manifestazione
- Media Sponsor attraverso pubblicità su tutti i canali disponibili: a titolo di esempio supporti classici pubblicitari oppure social media

A seconda del corrispettivo per le prestazioni, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, per tutta la durata del contratto, attraverso modalità quali, a titolo d’esempio:

- presenza del proprio marchio sui materiali ufficiali di comunicazione dell’evento: programma, banner, striscioni, proiezioni, gadget, divise etc.;
- utilizzo del marchio dello sponsor per promuovere eventi attinenti alla manifestazione

La Fondazione Via Maestra procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con i soggetti che offriranno proposte coerenti per la realizzazione della manifestazione valutando diverse forme di differenziazione dei benefit finalizzate ad assicurare un corretto

bilanciamento tra le strategie commerciali dello sponsor e le esigenze di Fondazione Via Maestra.

La Fondazione Via Maestra potrà consentire la presenza di più sponsor per l'iniziativa di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Nel caso in cui non sia stata presentata alcuna offerta o alcuna offerta appropriata ovvero tutte le offerte presentate siano risultate non idonee ovvero inammissibili, la Fondazione Via Maestra potrà ricercare di propria iniziativa gli Sponsor con cui negoziare il contratto di sponsorizzazione, ferme restando la natura e le condizioni essenziali delle prestazioni richieste nella sollecitazione pubblica.

### **3. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

Entro le ore 12.00 del 04/03/2024 proposta di sponsorizzazione, redatta in forma scritta in lingua italiana, dovrà pervenire a Fondazione Via Maestra a mezzo PEC all'indirizzo: [fondazioneviamaestra@legalmail.it](mailto:fondazioneviamaestra@legalmail.it) e dovrà contenere i seguenti documenti:

1. Proposta di sponsorizzazione compilata utilizzando lo specifico modulo predisposto da Fondazione Via Maestra (All.1) sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore. Le dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R. 445/2000 dovranno contenere in particolare le seguenti informazioni e dichiarazioni:
    - i dati identificativi del soggetto proponente, con indicazione della sede legale e operativa e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalentemente esercitata, recapiti telefonici e-mail; è necessario anche il nome e cognome, qualifica, nr. telefono e indirizzo mail di un referente per l'iniziativa, contattabile nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
    - dichiarazione di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e successive modifiche e pertanto privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
    - l'attività che si intende sponsorizzare e le modalità di sponsorizzazione:
      - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata da Fondazione Via Maestra in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione della Fondazione Via Maestra, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
      - se tecnica, indicare la prestazione riferita alla/le attività sponsorizzate, ed il relativo valore economico complessivo con evidenziazione dell'IVA.
- All'istanza dovrà essere allegato una presentazione dell'Ente che sponsorizza.

### **4. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte pervenute verranno valutate da una Commissione appositamente costituita composta da un numero dispari di membri.

Saranno prese in considerazione le offerte di sponsorizzazione per un minimo di €500,00 + Iva.

La valutazione terrà conto, in linea generale, delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicazione dell'evento, del relativo valore economico e della convenienza della Fondazione Via Maestra ad acquisirlo nella propria disponibilità.

La Fondazione Via Maestra ha la facoltà di:

- chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato;
- rifiutare proposte di sponsorizzazione qualora ravvisi motivi di inopportunità.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti con la Fondazione Via Maestra ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, la Commissione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili per natura o tipologia di sponsorizzazione nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

## **5. OBBLIGHI DELLO SPONSOR**

Lo Sponsor si impegna ad apporre il "visto di stampa" sul materiale promozionale realizzato, a seconda del contratto prescelto.

Versare alla Fondazione la somma pattuita entro 30 giorni dall'emissione della fattura nel caso di sponsorizzazione in denaro.

Fornire alla Fondazione i beni e/o servizi oggetto del contratto di sponsorizzazione entro i termini concordati.

## **6. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e nei termini di cui al D.P.R. 445/2000 e s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione. nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio/fornitura prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti della Fondazione Via Maestra.

## **7. INFORMAZIONI**

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa e per le informazioni inerenti agli aspetti procedurali, devono essere indirizzate entro e non oltre il 1/03/2024. con le seguenti modalità:

- a mezzo *e-mail* al seguente indirizzo di posta elettronica:  
[colletto@fondazioneviamaestra.org](mailto:colletto@fondazioneviamaestra.org)

La Fondazione Via Maestra si riserva di pubblicare tutte le informazioni precedentemente dette sul profilo del committente (sito [www.fondazioneviamaestra.org](http://www.fondazioneviamaestra.org) e sul sito [www.comune.venariareale.to.it](http://www.comune.venariareale.to.it))

attraverso il quale si intendono rese note a tutti i proponenti; è pertanto onere di ogni partecipante alla selezione visionare il sito indicato, fino al termine ultimo di scadenza di presentazione delle proposte, al fine di acquisire piena conoscenza di tali indicazioni aggiuntive rispetto alla presente.

Il presente Avviso viene pubblicato sui siti:

[www.fondazioneviamestra.org](http://www.fondazioneviamestra.org), [www.comune.venariareale.to.it](http://www.comune.venariareale.to.it)

## **7. TRATTAMENTO DEI DATI**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi degli artt. 13-14 del Regolamento Europeo 2016/679, di seguito GDPR. La Fondazione Via Maestra, in qualità di Titolare del trattamento, verrà in possesso dei dati personali identificativi per adempiere alle normali operazioni derivanti da obbligo di legge e/o interesse pubblico e/o da regolamenti previsti e/o contrattuali per le finalità indicate nel presente documento. In qualunque momento si potranno esercitare i diritti degli interessati di cui agli artt. 15 e ss. contattando il Titolare o il Responsabile all'indirizzo mail [colletto@fondazioneviamaestra.org](mailto:colletto@fondazioneviamaestra.org)

Si allegano:

All1) Modello di proposta di sponsorizzazione

Fondazione Via Maestra  
La Direzione