



## COMUNICATO STAMPA

C.S. 69/2021

### RACCONTO DI NATALE 2021: ANDREA SCOPPETTA È IL VINCITORE DEL BANDO PER ILLUSTRATORI

*Soggetti promotori: la Città di Venaria Reale in collaborazione con la Fondazione Via Maestra e la Biblioteca Civica Tancredi Milone, il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, l'associazione Kallipolis. La comunicazione è a cura dell'Agenzia Genio e dell'ufficio comunicazione del Comune di Venaria Reale.*

Fiabe d'Artista è un progetto di arte pubblica partecipata che si svilupperà a partire da un racconto natalizio, ideato grazie al contributo dei bambini venaresi e tradotto in tavole illustrate che costituiranno lo scenario natalizio sulle facciate del centro storico e per le vie della Città, a partire dal prossimo 8 dicembre. Il progetto si sviluppa sul territorio cittadino, con l'obiettivo di accrescerne l'attrattività, attraverso la valorizzazione e promozione del patrimonio storico e culturale, in linea con l'Obiettivo 11 dell'Agenda di Sviluppo Sostenibile.

La storia, redatta dallo scrittore **Lorenzo Naia**, autore di libri per l'infanzia, *contributor* con riviste e *magazine online* e autore di progetti creativi per realtà family friendly, nasce sia dalle suggestioni raccolte durante gli incontri estivi con i giovani abitanti della città sia dalla storia della sua nascita e del suo sviluppo. In particolare, protagonista sarà, per questa edizione, **la cerva**, presente sullo stemma della Città di Venaria Reale, e simbolo di questo territorio. Il vincitore del concorso che trasformerà il racconto in immagini, è stato selezionato attraverso un bando aperto a tutti gli illustratori e illustratrici che risiedono sul territorio nazionale, senza limiti d'età, pubblicato sul sito della Fondazione Via Maestra, dal 6 agosto al 10 settembre 2021.

Ai candidati è stato chiesto di far pervenire il proprio curriculum artistico e portfolio personale, e di presentare, in una tavola, la propria interpretazione personale della **cerva**.

Il **Sindaco della Città di Venaria Reale** sottolinea quanto sia stata positiva la risposta al bando, in termini qualitativi e quantitativi. Benché l'apertura del bando sia stata essenzialmente nel mese di agosto e nei primi giorni di settembre, sono giunte circa 200 candidature. Un successo, che invita a seguire questa strada. Le attività culturali richiamano i giovani a proporre le loro professionalità - continua il Sindaco -. Questo contribuirà a rendere il brand Venaria Reale più attrattivo. Ciò ci indica che siamo sul giusto percorso, da continuare a seguire, grazie anche alla collaborazione tra i nostri Assessorati alla Cultura e al Commercio e Turismo, e alla proficua e sempre maggiore collegialità con la Fondazione Via Maestra e la Biblioteca Civica Tancredi Milone, il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, l'associazione Kallipolis.



## COMUNICATO STAMPA

La valutazione delle proposte è stata effettuata da un'apposita Commissione giudicatrice, presieduta da **Fabio Viola**, docente di media digitali e game designer, e composta, per la componente tecnica, da **Guido Curto** (Consorzio delle Residenze Reali Sabaude e della Reggia di Venaria), **Pierpaolo Rovero** (Accademia Albertina di Belle Arti di Torino in "Arte del Fumetto"), **Isotta Martini** (Imaginé. Piccolo festival della narrazione per figure) e per la componente territoriale, da **Daniela Crestani** (referente settore istruzione), **Paolo Dorato** (rappresentante commercio locale), **Claudio Macario Ban** (rappresentante Pro Loco).

Il direttore della Reggia di Venaria, **Guido Curto**, dichiara: «*È con particolare convinzione che il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude ha voluto collaborare al progetto "Fiabe d'artista", un'idea innovativa e condivisa, promossa dall'Amministrazione comunale per celebrare il prossimo Natale con un suggestivo allestimento di son et lumiere, che partendo dal borgo antico di Venaria e dalla Reggia, coinvolge tutta la città. Il progetto che la giuria, di cui ho fatto parte, che ha selezionato il vincitore, è davvero affascinante: la narrazione luminosa lungo l'antica Via Maestra e le altre strade cittadine evoca in modo spettacolare alcuni elementi della storia cittadina, creando una calda atmosfera natalizia e valorizzando il nostro complesso monumentale. Sono certo che i residenti, gli operatori commerciali e tanti turisti, potranno apprezzarlo insieme alle altre numerose iniziative che abbiamo in serbo per lo stesso periodo*».

In esito alla pubblicazione del bando, sono pervenute 197 candidature, da tutta Italia, con una prevalenza di risposte dalle regioni settentrionali, di cui la metà, da parte di artisti/e di età compresa tra i 20 e i 30 anni.

Il vincitore è risultato essere **Andrea Scoppetta**. Vive e lavora tra Napoli e Roma; nel 2001 crea, con Alessandro Rak, lo studio d'animazione Rak&Scopp, dando vita ad un proficuo sodalizio artistico. Collabora come illustratore per numerose case editrici, tra cui Lavieri, Tunuè, Giunti, Paoline edizioni, BeccoGiallo, Renoir. Dal 2013 al 2016 collabora come character design in Disney/Pixar, per cui realizza il background concept per il film di animazione "Big hero 6", disegna le graphic novel "Zootropolis", "Inside out" derivate dai film omonimi. Idea e progetta i personaggi per la graphic novel "Real life". Per Dreamworks realizza il concept design dei personaggi di una serie in via di sviluppo. Concept artist per i personaggi *Mineral Brothers* per l'omonima campagna pubblicitaria della Ferrarelle S.p.a., per i personaggi animati dello spot "Carne Montana", prodotto da Al One. Dal 2017 collabora con Kinder Ferrero S.p.a.

Capo character designer per Al One production per il film *Trash*, scritto e diretto da Luca Della Grotta e Francesco Dafano, di prossima uscita nelle sale.

Ufficio Stampa  
Vittorio Billera