

Prot. 22874/20



Un presente x il FUTURO

Gentilissimi sig.ri Esercenti,

il Natale 2020 cade in giorni di grande difficoltà e preoccupazione per tutti. Il timore per la salute dei nostri cari, soprattutto più anziani o più fragili, e per noi stessi, si accompagna all'apprensione per le condizioni economiche delle famiglie, per le difficoltà delle imprese, per i posti di lavoro a rischio, per i bambini e i giovani deprivati dei contesti di normale apprendimento e socialità.

L'**Amministrazione Comunale**, appena insediata, ha voluto fare una scelta di sobrietà, rispettosa del momento di sofferenza e difficoltà di molti e nello stesso tempo tesa a chiamare a raccolta lo slancio altruistico che abita la Città e i suoi cittadini, per celebrare questa ricorrenza sotto il denominatore della solidarietà.

In una situazione in cui molti esercizi commerciali sono chiusi, le persone non possono circolare liberamente e la sera le strade si svuotano tristemente, ci è sembrato giusto ridurre le spese per le luminare natalizie e concentrarci su iniziative di aiuto reciproco.

MENO LUCI, PIÙ CUORE.

Da qualche tempo abbiamo lanciato lo slogan "**Venaria aiuta Venaria**" sotto il quale sono state raccolte varie iniziative volte a portare aiuto a chi è in difficoltà, non ultima la categoria dei commercianti che in gran parte stanno soffrendo per le restrizioni in vigore. Aiutare Venaria in questo caso significa sostenere il commercio locale dal basso, incoraggiando gli acquisti nei negozi aperti e in quelli che con l'asporto e il delivery nei casi consentiti, anche se chiusi, possono continuare a tenere i contatti con la loro clientela. E' un messaggio che, seppure reso pressante dalle circostanze, desideriamo che orienti i consumi sempre. Nello stesso tempo ci è piaciuta, come avviene in altre realtà, l'iniziativa del "**regalo sospeso**" a favore delle persone più bisognose, che realizzeremo in collaborazione con le Caritas cittadine e il volontariato.

Anche la Reggia di Venaria, il Centro Conservazione e Restauro e la Fondazione Via Maestra parteciperanno all'iniziativa, mettendo a disposizione come "regali sospesi" voucher per visitare la Reggia ed il Centro del Restauro e per assistere a spettacoli presso il Teatro Concordia. Il mondo della cultura cittadino, seppure anch'esso colpito duramente dalla pandemia, vuole dare una testimonianza di solidarietà e di vicinanza aprendo le porte, quando sarà, a cittadini che magari normalmente sono costretti a rinunciarvi.

Vogliamo quindi proporvi le seguenti azioni per provare a creare un ciclo virtuoso fra parrocchie, volontariato, istituzioni culturali, imprese locali e cittadini che si sostengono reciprocamente, con un'attenzione particolare a quelli più deboli, partendo dal Natale ma immaginando di proiettarci oltre, a rendere i gesti di solidarietà un'abitudine per tutti che arricchisce la comunità intera.

Sostegno del commercio locale: aderendo a questa iniziativa volta a fidelizzare i clienti agli esercizi commerciali cittadini, lei potrà utilizzare gratuitamente il merchandising prodotto dal comune per la promozione (logo digitale, vetrofanie, locandine, video etc).

Regalo sospeso: aderendo a questa iniziativa il suo negozio esporrà una scatola nella quale i clienti, secondo le proprie disponibilità, potranno lasciare uno o più prodotti, un buono acquisto presso il suo esercizio, per una famiglia meno fortunata. Gli esercizi chiusi potranno pubblicizzare l'iniziativa sui propri siti e adottare delle soluzioni compatibili con le modalità di vendita consentite. Periodicamente il contenuto della scatola verrà prelevato e portato presso le Caritas per la distribuzione al loro circuito di utenti. Sono esclusi i prodotti alimentari che sono già raccolti dalle collette alimentari.

Per pubblicizzare queste iniziative e dare un vestito grafico e comunicativo comune, che permetta di identificarle, con l'aiuto dei giovani creativi della Factory, abbiamo ideato un logo che parla di speranza, di futuro e di buoni auspici "**UN PRESENTE PER IL FUTURO**" che caratterizzerà il merchandising delle due iniziative.

Se, come speriamo, è intenzionato a partecipare la preghiamo di inviarci l'allegato modulo compilato al seguente indirizzo e-mail: eventiturismo@comune.venariareale.to.it

Grazie!

Assessore al Commercio
Monica Federico


CITTÀ DI VENARIA REALE

Assessore alla Cultura
Marta Santolin